



## Adytel Comunicaciones unifica sus procesos de negocio con soluciones Microsoft Dynamics

### Visión General

**País:** España.

**Sector:** Telecomunicaciones

#### Perfil de cliente

**Adytel Comunicaciones S.L.** es un distribuidor autorizado de Vodafone España que cuenta con presencia en la provincias Andaluzas. En 2008 la empresa cumplió diez años desde su creación y se encuentra en pleno proceso de expansión.

#### Situación

*Multitud de pequeños procesos no interrelacionados, ideados por personas o equipos, pero que no ponían el foco en los objetivos de la compañía, hacían que la información se encontrase dispersa*

#### Solución

Microsoft Dynamics NAV ®

#### Beneficios

- Unificación de procesos
- Rápido retorno de inversión
- Plazos de implementación cortos

“Con Microsoft Dynamics NAV trabajamos para nuestra empresa y no para nuestro sistema informático. Permite centrarnos en el negocio”

Raquel Rodríguez, Responsable de Proyecto de Adytel Comunicaciones.

**Adytel Comunicaciones S.L.** es un distribuidor autorizado de Vodafone España que cuenta con una sólida presencia en Andalucía. En 2008 Adytel cumplió diez años desde su creación y se encuentra en la actualidad en pleno proceso de expansión.

Adytel Comunicaciones está estructurada en dos Unidades de negocio, Particulares y Empresas, que son atendidas por casi un centenar de personas.

La Unidad de particulares dispone de puntos de venta o tiendas Adytel, estratégicamente localizados y atendidos por un equipo profesional altamente cualificado que pone a disposición de los clientes desde la renovación de terminales por canjeo de puntos hasta la contratación de líneas nuevas, portabilidad, recargas o venta de accesorios, pasando por servicios de transmisión de datos. En definitiva todos los servicios que un particular puede demandar.

La Unidad de Empresas es una estructura mucho más compleja que ofrece soluciones de comunicación integral al tejido empresarial andaluz. Se compone de ocho departamentos con funciones muy delimitadas cuyo objetivo prioritario es dar cobertura total tanto a pequeños y medianos empresarios como a autónomos. El departamento comercial está compuesto por un equipo de 50 asesores en Pymes perfectamente cualificados y permanentemente formados por Adytel y Vodafone.



## Situación

La necesidad del control en los procesos de negocio debido a un incremento exponencial en el número de operaciones así como llegar a simplificarlos sin descuidar el tratamiento pormenorizado de la información, el control de acceso al sistema y la filosofía: “un dato solo es introducido una vez en el sistema”, origina en Adytel Comunicaciones la necesidad a implantar un sistema de gestión de recursos empresariales altamente innovador, sencillo, robusto y personalizable.

## Solución

Con la intención de mejorar la gestión de la información, los responsables de Adytel Comunicaciones pusieron en manos de ABD Consultoría y Soluciones Informáticas, la elaboración de una consultoría en sus procesos negocios con el objetivo de llevar a cabo la implantación de un sistema ERP que diera solución a las dos áreas de la compañía, tanto a particulares, en sus centros de negocio basados en tiendas cara al público, como al área de Empresas basada en la fuerza de venta de los departamentos de Captación y de Fidelización de clientes.

“Los sistemas informáticos de Adytel Comunicaciones están basados en Software de Microsoft. ABD, como

Partner de Microsoft podía ofrecerles una solución segura y fiable a sus demandas”, explica Rafael Marín-Prat, Director de ABD Consultoría y Soluciones Informáticas.

“Tras una definición exacta de las necesidades encontramos en la solución Microsoft Dynamics NAV la respuesta a las peticiones del cliente. La implantación de un sistema ERP escalable y muy personalizable, con un rápido retorno de la inversión y unos plazos de puesta en marcha muy bajos fueron las piezas clave del éxito del proyecto”, indica Eduardo Marín, Director de Operaciones de ABD Consultoría y Soluciones Informáticas.

“Adytel se encontraba al borde del caos en lo referente términos de tratamiento de la información: Multitud de pequeños - procesos no interrelacionados, ideados de manera individual por personas o colectivamente por equipos, pero que no ponían el foco en los objetivos de la compañía, hacían que la información se encontrase dispersa por cada departamento y por lo tanto repetida, sin control de los posibles errores que se podían provocar en una determinada aérea y las repercusiones que estos errores podían tener en las restantes,” subraya.

“El objetivo final era preservar el acceso a la información y certificar que ésta era tratada por el personal adecuado; unificar todas las fuentes en una única herramienta que estuviera al servicio de la organización integrando departamentos y agilizando los procesos de negocio. Microsoft Dynamics NAV aportaba la solución además se añadía una ventaja competitiva a Adytel frente a sus competidores”, añade

## Beneficios

En enero de 2009 fue cuando los más de 50 usuarios informáticos de Adytel empezaron a trabajar en real con la información del ERP Microsoft Dynamics NAV, una vez finalizado el proceso de implantación y formación..

*“Adytel gestiona todos los procesos empresariales con Microsoft Dynamics NAV, software que nos ha permitido reducir los costes de las operaciones y obtener información del negocio en tiempo real.”*, afirma Jaime Delucchi, responsable de la contabilidad de Adytel, quién nos destaca algunas de las ventajas concretas de la implantación de Microsoft Dynamics NAV en Adytel Comunicaciones”.

**Integración .** “Agilización y optimización de los procesos empresariales en todos los ámbitos, gracias a la integración de los datos de todos los departamentos de la empresa..

**“Mejora de la gestión diaria y mayor satisfacción de los clientes**  
Asimismo, se han optimizado los procesos logísticos con el consiguiente ahorro de costes y

mejora de la eficiencia en la gestión diaria, al lograrse una mayor coordinación.

Paralelamente se ha elevado la satisfacción de los clientes de la compañía, derivada de un mejor servicio, ligado sin duda alguna a la más amplia disponibilidad de información.

### **Mejor análisis de la información relevante**

Adytel se ha beneficiado de la posibilidad de realizar diversos análisis de la información relevante contenida en el sistema de forma más rápida y eficaz, posibilitándole optimizar sus recursos gracias a la capacidad de estudio global o detallado de los indicadores del negocio, con numerosos informes entre los que cabe destacar el control de los costes y beneficios por línea de negocio, por departamento, y por tienda, etc. A todo ello ha contribuido el perfecto entendimiento y fluida comunicación entre Adytel Comunicaciones y ABD Consultoría y Soluciones Informáticas, factor determinante para el éxito de un proyecto con amplias necesidades de gestión, comenta D. Jaime Delucchi.

## Para más información

Si desea obtener más información sobre los productos y servicios Dynamics, visite el sitio Web:

<http://www.microsoft.com/spain/dynamics/default.aspx>

Si desea obtener más información sobre los productos y servicios de Microsoft póngase en contacto con el Servicio de Atención al Cliente en el 902-197-198. Para obtener acceso a la información a través de Internet, visite:

[www.microsoft.es](http://www.microsoft.es)

Si desea obtener más información acerca de los productos y servicios de ABD Consultoría y Soluciones Informáticas, llame al número 954 932 850 o visite el sitio Web:

[www.abd.es](http://www.abd.es)

Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Adytel Comunicaciones visite el sitio Web:

[www.adytelcomunicaciones.es/](http://www.adytelcomunicaciones.es/)



Software y Servicios implantados:

[Microsoft Dynamics NAV 5.0](#)

[Microsoft Windows Server 2008 Std Edition:](#)

- Windows Server 2008
- Microsoft Windows XP
- Microsoft Office
- Internet Information Services
- Directivas de Grupo (GPO)
- SQL Server 2008 Std